



BIZI ABK, BIZI BARAKALDO
VIVE ABK, VIVE BARAKALDO

SEKTOREEN KANPAINA
ESTABLEZIMENDUAK EGOKITZEA:
2022KO EKAINAREN 1ETIK 30ERA

CAMPAÑA SECTORES
ADHESIÓN DE ESTABLECIMIENTOS:
DEL 1 AL 30 JUNIO 2022



SEKTOREEN KANPAINA
ESTABLEZIMENDUAK ERAKUSTEA
2022KO EKAINAREN 15Tik 30ERA

BIZI ABK, BIZI BARAKALDO

VIVE ABK, VIVE BARAKALDO

CAMPAÑA SECTORES
MUESTRA DE NEGOCIOS
DEL TAL 30 JUNIO 2022



2022KO SEKTOREEN KANPAINA

'BIZI ABK BIZI BARAKALDO' BARAKALDOKO NEGOZIO LOKALEN ESKAITZA ALDATUA ERAKUSTEN DU

**GURE UDALERRIKO ESTABLEZIMENDU
ETA ZERBITZURIK ONENAK AURKEZTEN DITUGU.
ZUREA AL DA HORIETAKO BAT?**

Barakaldok aukera ugari jartzen ditu kontsumitzaileen eta bisitarien eskura, eta mota guztietako produktuak, zerbitzuak eta jarduerak aurkituko dituzte.

Horregatik, jendeari erakusteko asmoz, ABK Barakaldo Elkarteak elkarlanean ari da duela lau urtetik hona gure udalerrian lan horretan diharduten eragileekin.

Kanpaina honen helburua kontsumitzaileari inguruko saltoki eta zerbitzuen informazio eguneratua ezagutaraztea da, modu atsegina, erakargarri eta hurbilean aurkeztuz.

ABK Barakaldo Elkartearen asmoa hiriko merkataritza-sarearen balioak transmititzea da, honako hauek nabarmenduz: tratua ona (hurbilekoa eta pertsonalizatua), eskaintzaren kalitatea, erosotasuna eta tokiko kontsumoak sustatzen duen jasangarritasuna.

CAMPAÑA SECTORES 2022

'VIVE ABK VIVE BARAKALDO' MUESTRA LA VARIADA OFERTA DE NEGOCIOS LOCALES DE BARAKALDO

**PRESENTAMOS A LOS MEJORES ESTABLECIMIENTOS
Y SERVICIOS DE NUESTRO MUNICIPIO,
¿ES EL TUYO UNO DE ELLOS?**

Barakaldo pone numerosas posibilidades a disposición de consumidores y visitantes, que encontrarán todo tipo de productos, servicios y actividades.

Por eso, con la intención de mostrársela al público, ABK Asociación Barakaldo trabaja conjuntamente desde hace cuatro años con los diferentes agentes de nuestro municipio implicados en esta labor.

El objetivo de esta campaña es dar a conocer al consumidor información actualizada de los distintos comercios y servicios de la zona, presentándola de forma amable, atractiva y cercana.

La intención desde ABK Asociación Barakaldo es transmitir los valores del tejido comercial de la ciudad, destacando: el buen trato (cercano y personalizado), la calidad en la oferta, la comodidad y la sostenibilidad que promueve el consumo local.



SEKTOREEN KAMPAINA
ESTALU GIMENOKAR KONTZESA
2022KO EKAINAREN 1ETIK EKAINAREN 30ERA

BIZI ABK, BIZI BARAKALDO
VIVE ABK, VIVE BARAKALDO

CAMPAÑA SECTORES
COMISION DE ESTABLECIMIENTOS
DEL TAL 30 JUNIO 2022



Eman izena eta kokatu zaitez gure Barakaldoko puntako establezimendu eta zerbitzu gisa!

¡Apúntate y posicónate como uno de los establecimientos y servicios punteros de nuestra ciudad!

Kanpainan izena emateko epea

2022ko ekainaren 1etik ekainaren 30era.

Plazo de inscripción a la campaña

Del 1 de junio al 30 de junio de 2022.

Kanpainaren baldintzak

ABK elkartekideentzat: doan (hileko kuotaren barruko kanpaina).

ABK elkartekide ez direnak: 50 € (2022ko irailaren 15etik abenduaren 30era bitarteko kanpaina parte hartzea barne).

*Aparteko publizitatea ABK Aldizkarian: 20 € (bazkideak eta bazkide ez direnak). Horren edukian parte hartzeko aukera.

Condiciones de la campaña

Para Asociados ABK: GRATIS (campaña incluida en la cuota mensual de asociado).

NO Asociados ABK: 50€ (incluye participación en la campaña del 15 de septiembre al 30 de diciembre 2022).

*Publicidad Extra en Revista ABK: 20€ (asociados y no asociados). Posibilidad de participación en el contenido de esta incluida.

Kanpainaren garapena

Kanpaina gure udalerrria ordezkatzan duten hamaika sektoretan banatuko da, honela:

1. ELIKADURA
2. EDERTASUNA ETA NORBERAREN ZAINZTA
3. IRAKASKUNTZA ETA KULTURA
4. LOREAK ETA LANDAREAK
5. ETXEA ETA DEKORAZIOA
6. ANIMALIAK
7. MEKANIKA
8. MODA ETA OSAGARRIAK
9. OSASUNA ETA KIROLA
10. ZERBITZUAK
11. TEKNOLOGIA ETA ELEKTRONIKA

Desarrollo de la campaña

La campaña estará dividida en once sectores que representan a nuestro municipio así:

1. ALIMENTACIÓN
2. BELLEZA Y CUIDADO PERSONAL
3. ENSEÑANZA Y CULTURA
4. FLORES Y PLANTAS
5. HOGAR Y DECORACIÓN
6. ANIMALES
7. MECÁNICA
8. MODA Y COMPLEMENTOS
9. SALUD Y DEPORTE
10. SERVICIOS
11. TECNOLOGÍA Y ELECTRÓNICA



SEKTOREEN KAMPANIA
ESTABLEZIMENDUAK SOSTATZEA
2022KO EKAINAREN 15Tik 2022ko

BIZI ABK, BIZI BARAKALDO
VIVE ABK, VIVE BARAKALDO

KAMPANIA SEKTOREEN
KONPOSIZIOA ESTABLEZIMENDUAK
DEL-TAL 50 JUNIO 2022



Kanpainako ekintzak

Sektoreetako establezimendu eta zerbitzuak sustatzeko, honako hauek egingo dira:

- Sektorea komunikabideetan eta gizarte-plataformetan aurkeztea.
- Sektore bakoitzerako sustapen-bideo eskusiboa.
- Atal berezi geokalizatua eta erreferentzia ABK Barakaldo Elkartearen webgunean, bai sektore bakoitzerako, bai ekimen honetan parte hartzen duen establezimendu bakoitzerako.
- Sektore bakoitzaren sustapena eta parte-hartzaile bakoitzari buruzko informazio zehatza, banan-banan, sare sozialetan.
- ABK ONLINE plataforma (elkarteen webgunean bertan dago). 'Bizi ABK Bizi Barakaldo' saioko parte-hartzaileek tokiko kontsumoa sustatu eta dinamizatu nahi duen tresna digital honen onurak jasoko dituzte. Erakusleihu birtuala, lineako merkataritzaren eta kaleko lokalen arteko sinergiak bultzatzeko, digitalaren eta analogikoaren artean.

Zertan datza ABK ONLINE erabiltzea?

2022ko irailetik abendura, parte-hartzaile bakoitzak 4 produktu eskainiko ditu (hilean bat), erosketa sustatzeko eskaintza eskusiboko eta erakargarriko baldintzekin.

Acciones de la campaña

Para la promoción de los establecimientos y servicios de los diferentes sectores se hará:

- Presentación del sector en medios de comunicación y plataformas sociales.
- Vídeo promocional exclusivo para cada sector.
- Apartado especial geocalizado y referencia en la página web de ABK Asociación Barakaldo, tanto para cada sector como para cada establecimiento participante en esta iniciativa.
- Promoción de cada sector e información detallada de cada participante de manera individualizada en redes sociales.
- Plataforma ABK ONLINE (alojada en la misma web de la asociación). Los participantes en 'Vive ABK Vive Barakaldo' se beneficiarán de esta herramienta digital que pretende fomentar y dinamizar el consumo local. Un escaparate virtual para favorecer sinergias entre el comercio en línea y los locales a pie de calle, entre lo digital y lo analógico.

¿En qué consiste el uso de ABK ONLINE?

De septiembre a diciembre de 2022, cada participante ofertará 4 productos "gancho" (1 diferente al mes) con unas condiciones de oferta exclusiva y atractiva para incentivar la compra.



SEKTOREEN KAMPAINA
ESTRUKTURAZIOAN KONTZERTUA
2022KO EKAINAREN 15Tik 2022

BIZI ABK, BIZI BARAKALDO

VIVE ABK, VIVE BARAKALDO

CAMPANA SECTORES
CAMPAÑA DE ESTRUCTURAZIOAN
DEL 15 AL 30 JUNIO 2022



Produktuak ABK ONLINE plataformaren bidez erosiko dira, eta kontsumitzaileak establezimendu fisikoan jaso beharko ditu. Sistemaz ari gara: online erosketak, dendan jasotzea.

Bezeroak produktua kendu ondoren, ABK Barakaldo Elkarteak egindako salmenta bakoitzaren zenbatekoa* itzuliko dio dagokion establezimenduari (*salmentaren guztizko balioaren % 10 deskontatuko da ABK ONLINE plataformaren mantentze eta kudeaketa kontzeptuan).

Kanpainan zehar erosketak ABK ONLINEn egiten dituzten kontsumitzaile guztien artean, 4 zozketa egingo dira (hilean bat), eta honako sari hauek jasoko dituzte:

- IRAILAK 30
2 bainu-txabusinak, 2 eskuoihal joko eta 2 jertse (La Barakaldosa® markako produktuak).
- URRIAK 30
2 bainu-txabusinak, 2 eskuoihal joko eta 2 jertse (La Barakaldosa® markako produktuak).
- AZAROAK 30
2 bainu-txabusinak, 2 eskuoihal joko eta 2 jertse (La Barakaldosa® markako produktuak).
- ABENDUAK 30
2 bainu-txabusinak, 2 eskuoihal joko eta 2 jertse (La Barakaldosa® markako produktuak).

La adquisición de los productos se realizará a través de la propia plataforma ABK ONLINE y el consumidor deberá pasarse a recogerlos por el establecimiento físico. Hablamos del sistema: compra online, recogida en tienda.

Una vez haya sido retirado el producto por el cliente, ABK Asociación Barakaldo reintegrará* al establecimiento correspondiente el importe de cada venta realizada. (*se descontará un 10% del valor total de la venta en concepto de mantenimiento y gestión de la plataforma ABK ONLINE).

Entre todos los consumidores que realicen sus compras en ABK ONLINE a lo largo de la campaña, se realizarán 4 sorteos (uno al mes) que constarán de los siguientes premios:

- 30 SEPTIEMBRE
2 albornoces, 2 juegos de toallas y 2 sudaderas (todos productos de marca La Barakaldosa®).
- 30 OCTUBRE
2 albornoces, 2 juegos de toallas y 2 sudaderas (todos productos de marca La Barakaldosa®).
- 30 NOVIEMBRE
2 albornoces, 2 juegos de toallas y 2 sudaderas (todos productos de marca La Barakaldosa®).
- 30 DICIEMBRE
albornoces, 2 juegos de toallas y 2 sudaderas (todos productos de marca La Barakaldosa®).



SEKTOREEN KAMPAINA
ESTALI GIMENOKAK KONZULTA
2023KO EKAINAREN 15Tik 2024ko

BIZI ABK, BIZI BARAKALDO

VIVE ABK, VIVE BARAKALDO

CAMPANA SECTORES
ASOCIACION DE ESTABLECIMIENTOS
DEL TAL 30 JUNIO 2023



- "BIZI ABK BIZI BARAKALDO" aldizkaria editatzea, sektore-kanpaina honetan parte hartzen duten establezimendu eta zerbitzuak posizionatzen eta ikusarazten lagunduko duena.

- Edición de la revista "VIVE ABK VIVE BARAKALDO", que contribuirá a posicionar y proporcionar visibilidad a los establecimientos y servicios que participen en esta campaña de sectores.

Zertan datza aldizkaria?

Publiko orokorrarekiko interakzioa sustatzen duten albiste eta gai interesgarriak bilduko ditu, gure udalerriko establezimenduen eta kontsumitzaileen eta haien interesen arteko loturak sortzen eta harremanak estutzen lagunduko dutenak. ...

Aldizkari honen banaketan honako hauek sartuko dira: 2000 ale paperean doan banatzea kanpaina parte hartzen duten establezimenduen artean, eta bertsio digitala abenduaren 30era arte deskargatzeko aukera ABK Barakaldo Elkartearen webgunetik interesdun guztientzat.

¿En qué consiste la revista?

Incluirá noticias y temas de interés que fomenten la interacción con el público en general, que ayuden a crear vínculos y estrechar lazos entre los establecimientos de nuestro municipio y los consumidores y sus intereses.

La distribución de esta revista incluirá: reparto gratuito de 2000 ejemplares en papel entre los establecimientos participantes en la campaña y la posibilidad de descarga de la versión digital hasta el 30 de diciembre desde la web de ABK Asociación Barakaldo para toda persona interesada.



SEKTORAREN KAMPAINA
ESTRATEGIA SINDIKALAK KONZULTA
2022ko EKAINAREN 15etik 2022ko

BIZI ABK, BIZI BARAKALDO

VIVE ABK, VIVE BARAKALDO

CAMPANA SECTORES
CONSEJO DE ESTABLECIMIENTOS
DEL TAL 30 JUNIO 2022



DATU PERTSONALEN BABESA, IRUDI-ESKUBIDEEN LAGAPENA, JABETZA INTELEKTUALA ETA ZABALKUNDEA

o Lehiaketaren izaera pertsonaleko datuen tratamenduari dagokionez, identifikazio-datuak eta irudi-datuak barne, aplikagarria izango da webgunearen pribatutasun-politika.

o Era berean, oinarri hauek onartuz, parte-hartzaileek eta/edo legezko tutoreek ABK Barakaldo Elkarteari lagatzen dizkiote, doan, mundu osorako eta denbora-mugarik gabe, eta hirugarrenei lagatzeko ahalmenarekin, lehiaketan parte hartzearen ondorioz legozkiekeen irudi-eskubideak, lehiaketan parte hartzea, publizitatea eta emaitzak kudeatzeko.

o Hala, bada, aurreko paragrafoan iragarritako helburuaren barruan, parte-hartzaileak erabilera guztiak onartzen ditu, baita ABK Barakaldo Elkarteak egindako komunikazio publikoa edo ustatzeko edozein modu ere, irudiak gaur egun ezagutzen diren bitarteko eta euskarri teknikoak eta etorkizunean gara daitezkeenak erabiliz eduki ditzaketanak, eta edozein aplikaziotarako, zentzu horretan, irudiak edo horien zatiak, hala nola, Barakaldoko komunikabideetan edo plataformetan (ABK) argitaratzeko, erreproduzitzeko edo partekatzeko aukera barne:

PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES, CESIÓN DE DERECHOS DE IMAGEN, PROPIEDAD INTELECTUAL Y DIFUSIÓN

o En lo referido al tratamiento de datos de carácter personal de la Campaña, incluyendo tanto los identificativos como los específicamente de imagen, resultará aplicable la Política de Privacidad de la Web.

o Asimismo, mediante la aceptación de las presentes Bases, los participantes y/o tutores legales, ceden a ABK Asociación Barakaldo, en exclusiva, de forma gratuita, para todo el mundo y sin límite de tiempo, con facultad de cesión a terceros, los derechos de imagen que pudieran corresponderles como consecuencia de su participación en el Concurso, con la finalidad de gestionar su participación en el concurso, la publicidad del mismo y sus resultados.

o Así pues, dentro de la finalidad anunciada en el párrafo anterior, el participante consiente la totalidad de usos, incluida la comunicación pública o cualquier forma de explotación por ABK Asociación Barakaldo, que puedan tener las imágenes utilizando los medios y soportes técnicos conocidos en la actualidad y los que pudieran desarrollarse en el futuro, y para cualquier aplicación, incluyendo en este sentido la posibilidad de publicar, reproducir o compartir las imágenes, o partes de las mismas, en los medios o plataformas, titularidad de terceros o de ABK Asociación Barakaldo, como pueden ser:



SEKTOREEN KAMPAINA
ESTALU GIMENOKIAK KONZULTA
2022KO EKAINAREN 15TIK 2022A

BIZI ABK, BIZI BARAKALDO
VIVE ABK, VIVE BARAKALDO

KAMPAINA SEKTOREEN
KONZULTA DE ESTALU GIMENOKIAK
DEL TAL 50 JUNIO 2022



- Norberaren edo hirugarrenen sare sozialak: Facebook, Instagram edo ABK Asociación Barakaldo, Barakaldoko Udala, Bizkaidendak.
- Webgunea www.abkbarakaldo.com
- Publizitatea: prentsa-artikuluen bidez ikus-entzunezko komunikabideetan, hala nola telebistan eta irratian.
- Kanpainan parte hartu duten Barakaldoko establezimenduak.

o Abenduaren 21eko 1720/2007 Errege Dekretuaren bidez onartutako 15/1999 Lege Organikoa garatzen duen Erregelamenduan ezarritakoaren arabera, eta lehiaketan parte hartzen dutenak adingabeak direnez, lehiaketan parte hartzeko baimena gurasoek edo tutoreek eman behar dute. Kasu honetan, datuen tratamendua berariaz baimendu behar dute, eta, horregatik, pertsona horren izenean diharduenaren datu jakin batzuk eskatzen dira.

- Redes sociales propias o de terceros: Facebook, Instagram u otros de ABK Asociación Barakaldo, Ayuntamiento de Barakaldo, Bizkaidendak.
- Web: www.abkbarakaldo.com
- Publicidad: a través de artículos de prensa en medios de comunicación audiovisual como TV y Radio.
- Establecimientos de Barakaldo participantes en la Campaña

o De acuerdo con lo establecido en el Reglamento de desarrollo de la Ley Orgánica 15/1999, aprobado por Real Decreto 1720/2007, de 21 de diciembre, y como quiera que los participantes del concurso sean menores de edad, la autorización para participar en el concurso debe ser otorgada por sus padres o tutores. En el presente caso, el tratamiento de los datos debe ser expresamente autorizado por éstos y, por ese motivo, se solicitan determinados datos de la persona que actúa en nombre.